

## Nutzungsbedingung

### NADA-Piktogramme

#### Copyright

Die NADA-Piktogramme unterliegen dem *Copyright* der Nationalen Anti Doping Agentur Deutschland (NADA). Die NADA stellt die Piktogramme zur freien Verwendung für **nicht-kommerzielle Zwecke** zur Verfügung. Die NADA-Piktogramme sind nur im Gesamten, also mit NADA-Logo, zu verwenden. Nicht erlaubt ist es, die NADA-Piktogramme als seine eigenen auszugeben oder weiterzuverbreiten.

Außerdem sind die nachfolgenden Nutzungshinweise zu beachten.

Von Vereinen, über Verbände, Schulen, Einzelpersonen bis hin zu Medienvertreter\*innen können die Piktogramme für **nicht-kommerzielle Zwecke** zeitlich sowie räumlich uneingeschränkt im Online- und Offline-Bereich genutzt werden.

**Richtet Fragen hinsichtlich der Piktogramme allgemein oder ihrer Nutzungsbedingungen an [kommunikation@nada.de](mailto:kommunikation@nada.de).**

Die Piktogramme wurden von Daniel Stieglitz erstellt.

#### Nutzungshinweise

Mindestgröße: Die Piktogramme werden den jeweiligen Formaten und Verwendungszwecken angepasst.

Die kleinste Abbildungsgröße der Piktogramme im Print-Bereich liegt bei einer Breite/Höhe von 50 mm. Je nach Druckmethode und Rasterweite kann die vertretbare Mindestgröße schon früher erreicht werden.

Bei Screen-Anwendungen sollte die Größe des Logos nicht unter einer Breite/Höhe von 100 px liegen.

Schutzzone: Die Piktogramme müssen mit der in der Datei angelegten Schutzzone (weißer Rand) platziert werden. Innerhalb dieser Fläche dürfen keine anderen Elemente platziert werden.

Farben: schwarz (000), weiß (255/255/255), Gold (180/126/0)

Nicht gestattet: inhaltliche Abänderungen oder Weiterentwicklungen der Piktogramme; veränderte Darstellung durch

- I. Einfügen zusätzlicher Elemente oder Veränderung von Bestandteil (z.B. Grafiken, Text etc.);
- II. Neigung/Verzerrung;
- III. Formveränderung