

Nutzungsbedingung

NADA-Piktogramme #weilichsportliebe

Copyright

Die #weilichsportliebe-Piktogramme unterliegen dem *Copyright* der Nationalen Anti Doping Agentur Deutschland (NADA). Die NADA stellt die Piktogramme ihrer Kampagne zur freien Verwendung für **nicht-kommerzielle Zwecke** zur Verfügung. Bei jeder Verwendung der #weilichsportliebe-Piktogramme ist nah am Piktogramm oder alternativ an einer anderen Stelle (z. B. im Impressum) der *Copyright*-Hinweis ©NADA Deutschland aufzuführen. Nicht erlaubt ist es, die #weilichsportliebe-Piktogramme als seine eigenen auszugeben oder weiterzuverbreiten.

Außerdem sind die nachfolgenden Nutzungshinweise zu beachten.

Von Vereinen, über Verbände, Schulen, Einzelpersonen bis hin zu Medienvertreter*innen können die Piktogramme für **nicht-kommerzielle Zwecke** zeitlich sowie räumlich uneingeschränkt im Online- und Offline-Bereich genutzt werden.

Richtet Fragen hinsichtlich der Piktogramme allgemein oder ihrer Nutzungsbedingungen an kommunikation@nada.de

Die Piktogramme wurden von Daniel Stieglitz erstellt.

Nutzungshinweise

Mindestgröße: Die Piktogramme werden den jeweiligen Formaten und Verwendungszwecken angepasst.

Die kleinste Abbildungsgröße der Piktogramme im Print-Bereich liegt bei einer Breite/Höhe von 50 mm. Je nach Druckmethode und Rasterweite kann die vertretbare Mindestgröße schon früher erreicht werden.

Bei Screen-Anwendungen sollte die Größe des Logos nicht unter einer Breite/Höhe von 100 px liegen.

Schutzzone: Die Piktogramme müssen mit der in der Datei angelegten Schutzzone (weißer Rand) platziert werden. Innerhalb dieser Fläche dürfen keine anderen Elemente platziert werden.



Farben: schwarz (000), weiß (255/255/255), Gold (180/126/0)

Nicht gestattet: inhaltliche Abänderungen oder Weiterentwicklungen der Piktogramme;
veränderte Darstellung durch

- I. Einfügen zusätzlicher Elemente oder Veränderung von Bestandteil (z.B. Grafiken, Text etc.);
- II. Neigung/Verzerrung;
- III. Formveränderung

Richte Fragen hinsichtlich der Piktogramme allgemein oder ihrer Nutzungsbedingungen an kommunikation@nada.de.